

République Tunisienne
Instance Nationale des Télécommunications

-----°°°-----
Observatoire de l'INT



Chiffre d'Affaires 2012-2016¹
Rapport de synthèse

Juin 2016

¹ Données communiquées par les différents acteurs du marché (ORPT-MVNO-FSI) dans le cadre du TB. Les CA seront mis à jour dès la réception des états financiers certifiés.

Avant-propos

Le présent rapport a pour objectif de présenter l'évolution annuelle des chiffres d'affaires total du marché des télécommunications au cours de la période 2012-2016, ainsi que les chiffres d'affaires pour chaque activité (téléphonie mobile, téléphonie fixe, data mobile, data fixe, autres) et pour chaque acteur du marché (ORPT, MVNO, FSI).

Plusieurs faits ont marqué l'année 2016. En effet, et pour la première fois depuis 2012 les revenus du secteur ont augmenté considérablement pour atteindre leur niveau le plus haut, soit 2776 millions de dinars, enregistrant ainsi un accroissement de 6,2% par rapport à l'année 2015.

Cette augmentation est dû notamment à l'augmentation du CA du marché de la data mobile avec une hausse de 116 millions de DTN (soit un accroissement de 35% par rapport à 2015), à l'augmentation du CA de la data fixe de 12 millions de DTN (soit une augmentation de 4% par rapport à l'année 2015) et à l'augmentation des autres revenus (vente et location d'équipements et appareils (portables, smartphones, box, tablettes, accessoires...)) de 45 M.TND (soit un taux de croissance annuel de 39,1%).

Ceci dit, les revenus des marchés de la téléphonie fixe et de la téléphonie mobile ont par contre diminué pour la 4^{ème} année consécutive.

En ce qui concerne les revenus défalqués par acteur et par marché, la plus grande part revient au marché data mobile d'Ooredoo Tunisie qui a enregistré une excellente performance avec un excédent de 68 M.TND en termes de revenus pour l'année 2016 par rapport à l'année 2015. Il est suivi par le marché de la data mobile d'Orange Tunisie (37 M.TND de revenus en plus), le marché de la téléphonie mobile d'Orange Tunisie (36 M.TND de CA supplémentaires) et les autres revenus d'Ooredoo Tunisie (35 M.TND en plus par rapport au résultat de 2015).

Il est à noter enfin que le seul MVNO du marché (Lycamobile) a réalisé 20 M.TND de CA au cours de l'année 2016 dont 18 M.TND issus des services de la voix mobile entrante de l'international (soit 91% du CA total de l'opérateur).

Sommaire

1. CA Total.....	4
2. CA Total / Acteur.....	5
3. CA Total / Activité.....	7
3.1. CA Téléphonie Mobile.....	9
3.2. CA Téléphonie Fixe.....	15
3.3. CA Data Mobile.....	16
3.4. CA Data Fixe.....	17
3.4. CA Autres Revenus.....	19
Annexe.....	20

1. Chiffre d'affaires Total²

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total du marché des télécommunications se présente comme suit :

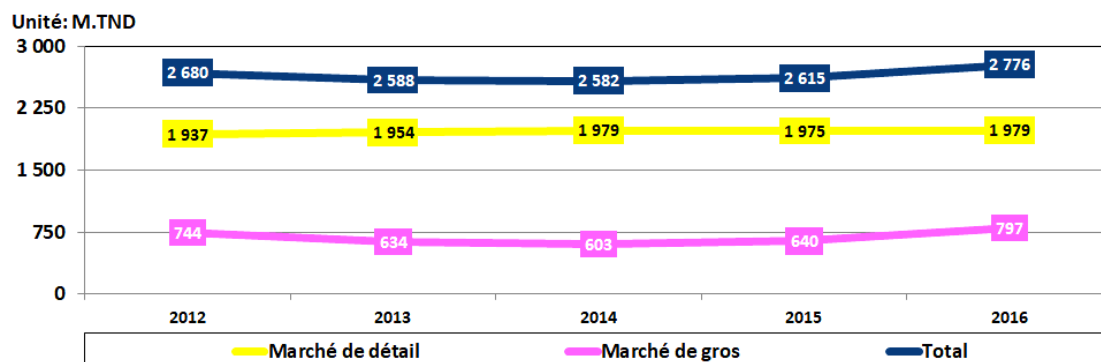


Fig1: Evolution annuelle du CA total.

Après avoir enregistré une légère augmentation au cours de l'année 2015, le chiffre d'affaires total du secteur des télécommunications a enregistré une augmentation considérable de 161 millions de dinars (M.TND) au cours de l'année 2016 (soit une croissance de 6,2%). Ceci revient essentiellement à l'accroissement très important des revenus du marché de gros de 157 M.TND (soit une croissance de 24,5%), tandis que les revenus du marché de détail ont très légèrement augmenté de 4 millions de dinars. Cela n'empêche que les revenus de détail représentent 71% des revenus du secteur en 2016.

Les parts des revenus du marché de détail et des revenus du marché de gros par rapport au chiffre d'affaires total du marché des télécommunications se présentent comme suit :

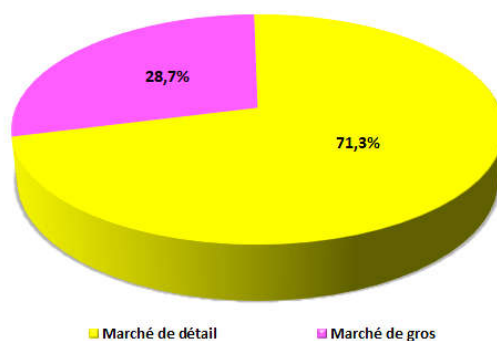


Fig2: Parts de marché du CA par type d'activité (détail / gros) en 2015.

² Chiffre d'affaires (CA) = il correspond au total des ventes et/ou des prestations effectuées par l'entreprise au cours d'une période déterminée (exercice comptable, semestre, trimestre, mois). Il représente le montant hors taxes de l'ensemble des transactions réalisées par l'entreprise avec des tiers dans le cadre de son activité normale et courante (activité sur le marché de détail et activité sur le marché de gros).

2. Chiffre d'affaires Total / Acteur

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total pour chaque acteur du marché des télécommunications (ORPT-MVNO-FSI) se présente comme suit :

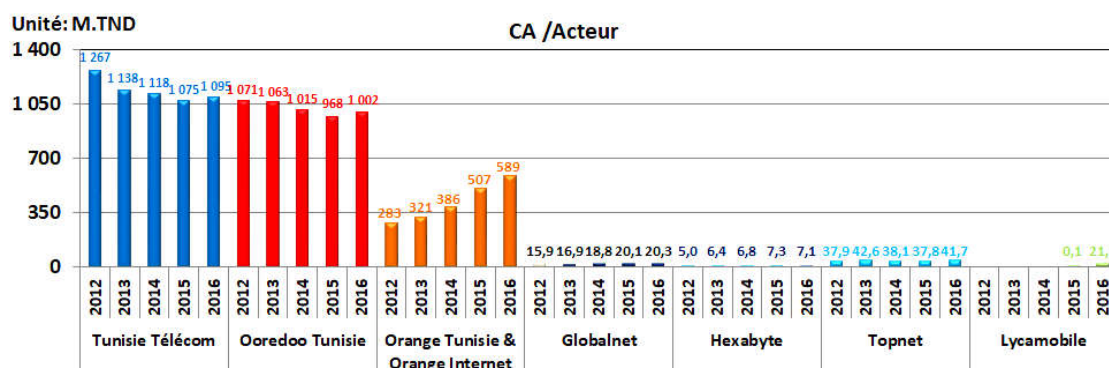


Fig3: Evolution annuelle du CA total par acteur.

La somme des revenus des différents acteurs du marché des télécommunications (ORPT, MVNO & FSI) a augmenté de 6,2% au cours de l'année 2016 par rapport à l'année précédente, soit 161 M.TND en plus. Cette augmentation globale a été enregistrée chez tous les acteurs du marché sauf Hexabyte. La plus importante d'entre elles a été enregistrée chez Orange Tunisie avec une augmentation remarquable de 82 M.TND au cours de cette année (soit un taux de croissance annuel de 16,1%), continuant de ce fait dans sa phase ascendante puis qu'il n'a enregistré aucune régression au cours des 4 dernières années. Les deux autres opérateurs (Ooredoo Tunisie et Tunisie Télécom) ont enregistré aussi une augmentation au cours de cette année respectivement de 34 et de 21 M.TND. Ceci dit, ces deux opérateurs observent ainsi une augmentation dans leurs chiffres d'affaires respectifs pour la première fois au cours des 4 dernières années.

Topnet et Globalnet ont aussi enregistré une augmentation de leurs CA au cours de cette année 2016 respectivement de 3,9 et de 0,2 M.TND. Contrairement à Hexabyte qui a enregistré une baisse dans son CA de 0,2 M.TND, et ce après avoir observé une croissance au cours des 3 années précédentes (2013, 2014 et 2015).

L'analyse en termes de parts de marché montre que la part d'Orange Tunisie a augmenté de 1,8 point et celle de Lycamobile de 0,8 point au cours de cette année, tandis que les parts de Tunisie Télécom et d'Ooredoo Tunisie ont diminué respectivement de 1,7 et 0,9 point. Cela n'empêche que l'opérateur historique (Tunisie Télécom) détient encore la plus grande part du marché en CA avec 39,4%, suivi de près par Ooredoo Tunisie avec 36,1% comme indiqué dans les figures ci-dessous.

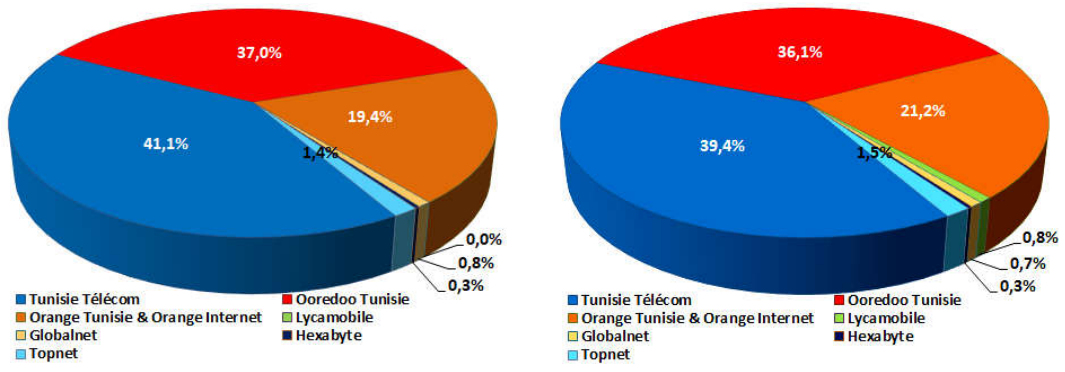


Fig4: Parts de marché du CA par acteur en 2015. **Fig5:** Parts de marché du CA par acteur en 2016.

3. Chiffre d'affaires Total / Activité

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires pour chaque type d'activité du marché des télécommunications (services fixes – services mobiles - autres) se présente comme suit :

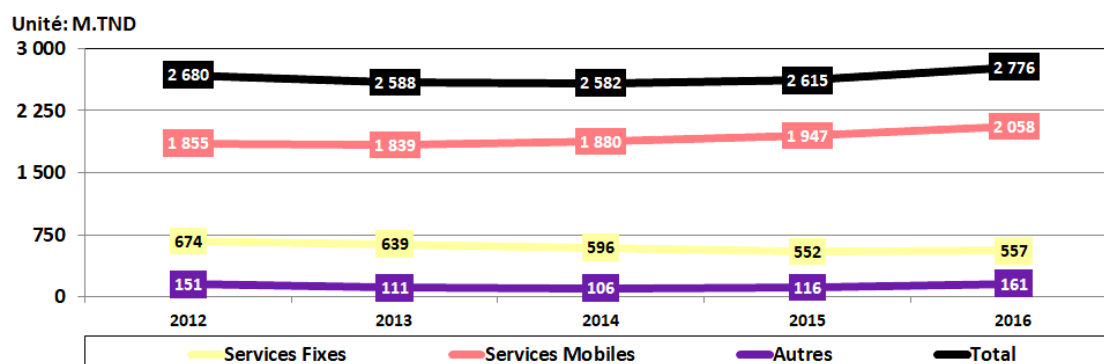


Fig6: Evolution annuelle du CA par type d'activité.

La défalcation de ces CA entre ceux de la téléphonie et ceux de la data (téléphonie fixe – téléphonie mobile – data fixe – data mobile - autres) se présente comme suit :

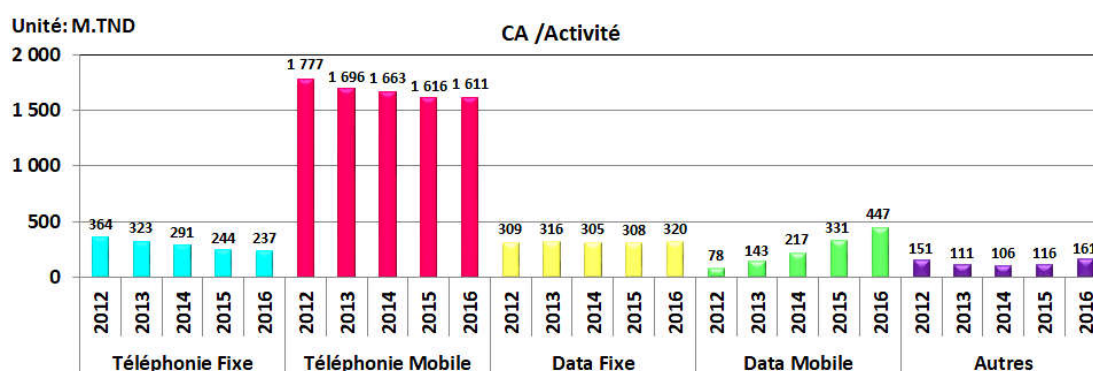


Fig7: Evolution annuelle du CA par activité.

L'année 2016 a été marquée par une augmentation importante des revenus du marché de la data mobile avec un bond significatif de 116 M.TND, suivie des autres revenus (vente et location d'équipement, appareils...) avec 45 M.TND supplémentaires par rapport à l'année 2015. Tandis que les marchés de la téléphonie mobile et de la téléphonie fixe ont enregistré de légères diminutions au cours de cette année 2016. Il est à noter enfin que les revenus du marché de la data fixe ont augmenté de 12 M.TND. La tendance remarquée dans le marché Tunisien confirme la tendance mondiale, à savoir une diminution des revenus voix et une augmentation des revenus data.

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total défalqué par activité est présentée dans la figure suivante :

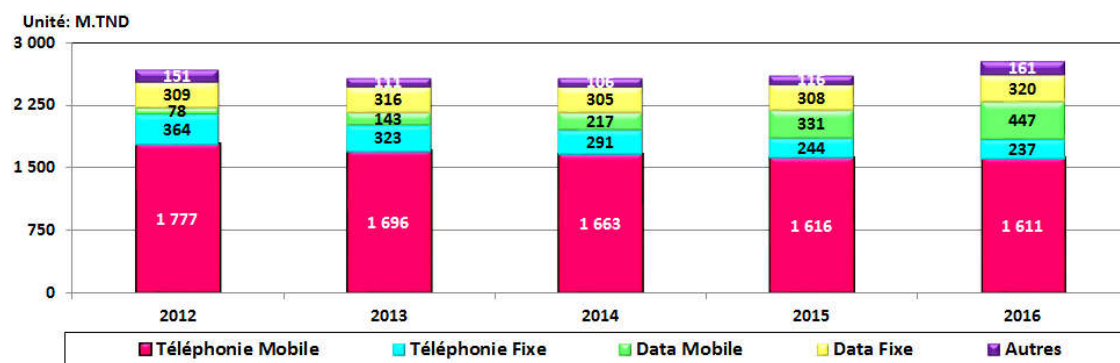


Fig8: Evolution annuelle du CA total défalqué par activité.

En termes de parts de marché, la part du CA de la Data mobile a augmenté de 3,4 points pour atteindre 16,1%, et la part des autres revenus a augmenté de 1,4 point en 2016. Contrairement aux revenus des autres marchés qui ont tous diminué. La plus importante augmentation a été constatée par la téléphonie mobile avec 3,8 points en moins comme indiqué dans les figures ci-dessous.

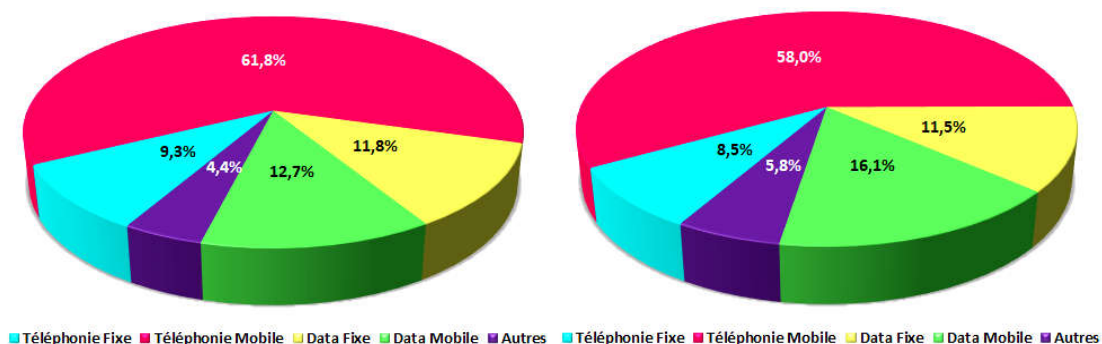


Fig9: Parts de marché du CA par activité en 2015. **Fig10:** Parts de marché du CA par activité en 2016.

3.1. Chiffre d'affaires / Téléphonie Mobile³

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total de la téléphonie mobile pour chaque opérateur du marché se présente comme suit :

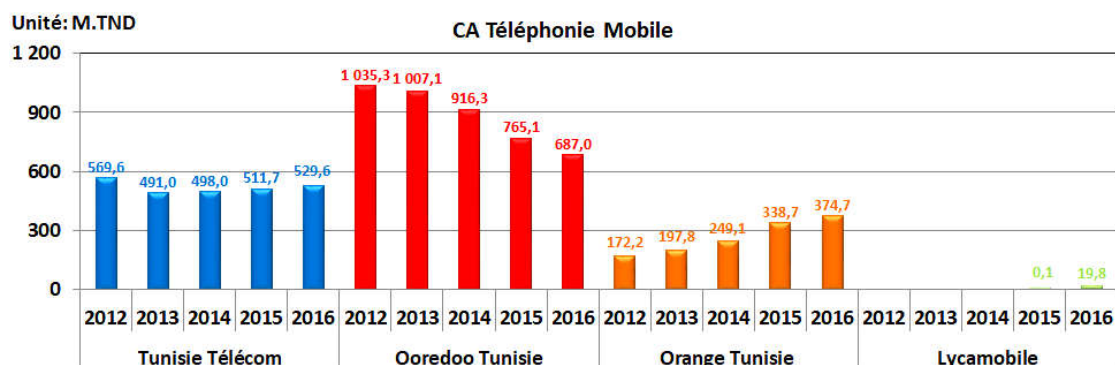


Fig11: Evolution annuelle du CA de la téléphonie mobile par opérateur.

Au cours de l'année 2016, Ooredoo Tunisie a été le seul opérateur à enregistrer une baisse dans ses revenus de la téléphonie mobile par rapports à l'année 2015, soit 78 M.TND (décroissance de 10,2%). Et ce contrairement aux 3 autres opérateurs qui ont enregistré des augmentations dans leurs revenus durant cette année. Ces augmentations ont été de 36 M.TND pour Orange Tunisie, de 20 M.TND pour Lycamobile et de 18 M.TND pour Tunisie Télécom. A cet effet, les parts de marché de ces 3 opérateurs ont légèrement augmenté, tandis que celle d'Ooredoo Tunisie a diminué de 4,7 points. Cela n'empêche que ce dernier (Ooredoo Tunisie) détient encore la plus grande part de marché en termes de CA de ce marché avec une part de 42,6%, suivi par Tunisie Télécom avec une part de 31,7% et par Orange Tunisie avec une part de 23,3% comme indiqué dans les figures ci-dessous.

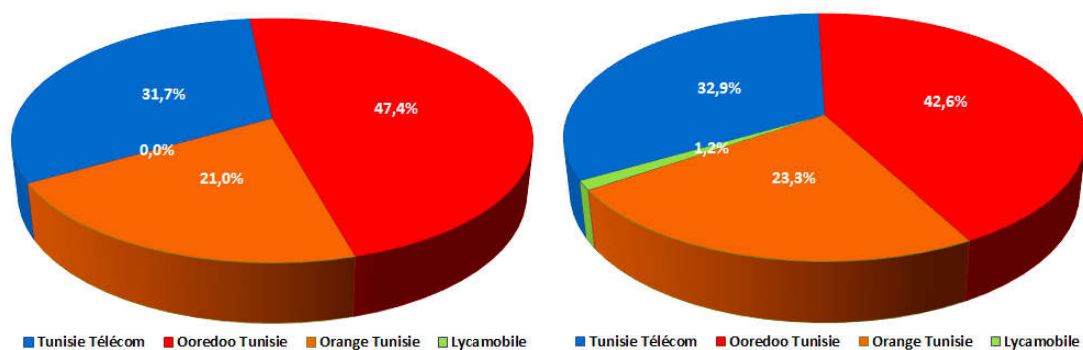


Fig12: PM du CA /Tél.Mobile par acteur en 2015. Fig13: PM du CA/Tél. Mobile par acteur en 2016.

³ Voir annexe 2.

3.1.1. Chiffre d'affaires / Téléphonie Mobile / Service voix national

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total des services voix mobile nationaux pour chaque service se présente comme suit :

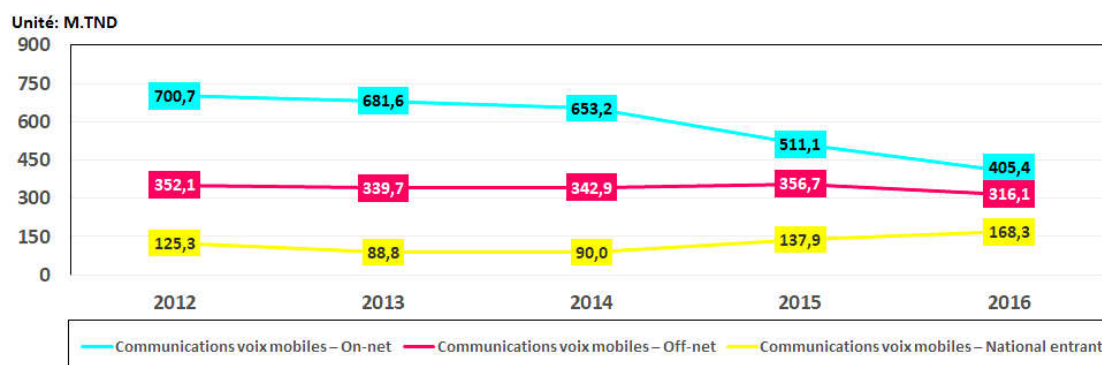


Fig14: Evolution annuelle du CA des services voix mobile nationaux par service⁴.

Les revenus des communications voix mobiles on-net ont remarquablement chuté de 106 M.TND au cours d'une seule année (2016), soit un taux de décroissance annuel de 20,7%. Ceci peut s'expliquer par la diminution constatée dans le trafic voix mobile on-net au cours de cette année. De même pour le revenus des communications voix mobiles off-net qui ont diminué mais avec un degré moindre de 41 M.TND (soit un taux de décroissance annuel de 11,4%), et ce malgré que le trafic voix off-net a remarquablement augmenté. Ceci peut s'expliquer par le fait de la baisse des tarifs off-net suite à l'unification des tarifs on-net et off-net. Ceci dit, les revenus des communications voix nationales entrantes ont augmenté de 22,0%, soit 30 M.TND en plus par rapport à l'année 2015.

⁴ **Appel voix mobile on-net** : tout appel voix émanant d'un abonnement téléphonie mobile (à l'intérieur du pays) chez un opérateur mobile national se terminant sur le réseau de l'opérateur de départ d'appel.

Appel voix mobile off-net : tout appel voix émanant d'un abonnement téléphonie mobile (à l'intérieur du pays) chez un opérateur mobile national se terminant sur le réseau d'un opérateur national différent de celui de départ d'appel.

Appel voix mobile national entrant : tout appel voix émanant d'un abonnement téléphonie fixe ou téléphonie mobile (à l'intérieur du pays) chez un opérateur national se terminant sur un autre réseau d'un opérateur mobile national.

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total des services voix mobile nationaux pour chaque opérateur se présente comme suit :

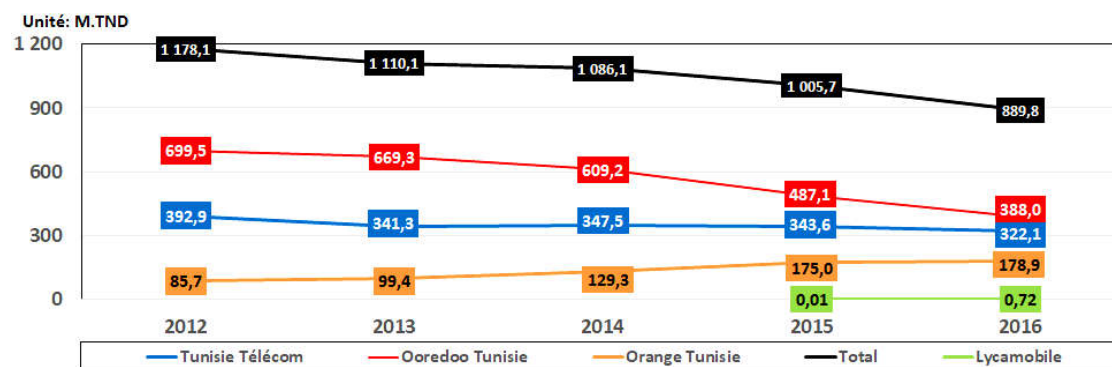


Fig15: Evolution annuelle du CA des services voix mobile nationaux par opérateur.

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total des services voix mobile nationaux pour chaque service et par opérateur se présente comme suit :

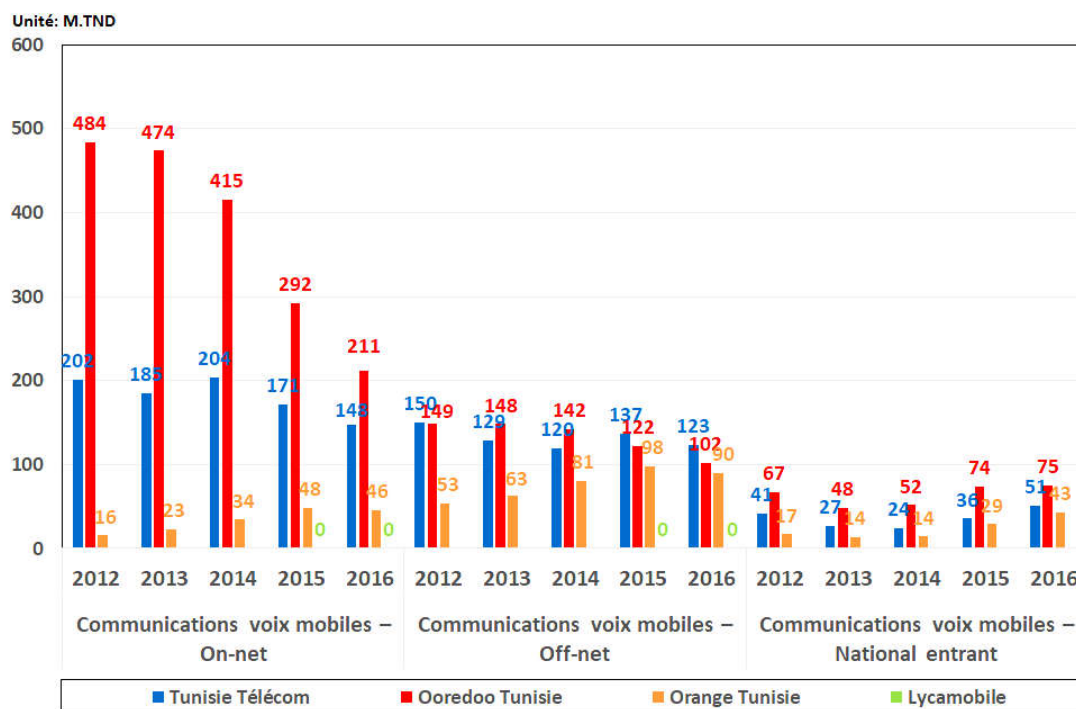


Fig16: Evolution annuelle du CA des services voix mobile internationaux pour chaque service et par opérateur.

Au cours de l'année 2016, Ooredoo Tunisie et Tunisie Télécom ont subi d'importantes baisses dans leurs revenus issus des communications voix mobiles nationales sortantes et entrantes. Ces baisses ont été de 99 M.TND pour Ooredoo Tunisie et de 21 M.TND pour l'opérateur historique (Tunisie Télécom). En analysant ces données selon le type de service (on-net, off-net, entrant), il s'avère qu'une grande partie des baisses constatées chez ces deux opérateurs revient à celles enregistrées dans les revenus des communications voix on-

net, qui sont causées elles aussi par celles enregistrées dans les trafics on-net de chacun de ces deux opérateurs. Ceci dit, les revenus d'Orange Tunisie ont légèrement augmenté de 4 M.TND durant cette année, et ce malgré la légère baisse enregistrée dans les revenus des communications voix on-net et off-net.

3.1.2. Chiffre d'affaires / Téléphonie Mobile / Service voix international⁵

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total des services voix mobile internationaux pour chaque service se présente comme suit :

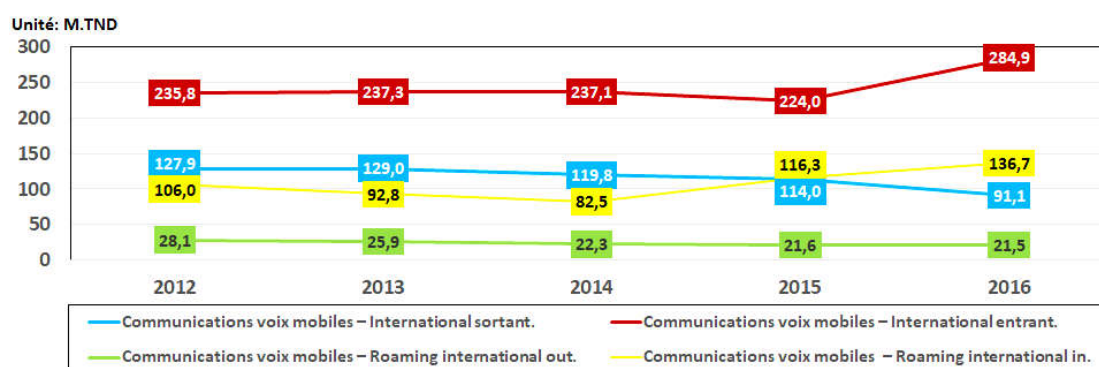


Fig17: Evolution annuelle du CA des services voix mobile internationaux par service⁶.

Les revenus des communications voix mobiles internationales ont connu des évolutions diverses au cours de l'année 2016. A cet effet, les revenus des communications voix mobiles entrantes de l'international ont remarquablement augmenté de 61 M.TND, enregistrant de ce fait un taux de croissance annuel de 27,2%. De même pour les revenus des communications voix en roaming international in qui ont augmenté de 20 M.TND au cours de cette année. Contrairement à celles des communications voix sortantes vers l'international qui ont diminué de 23 M.TND. Tandis que les revenus des communications voix en roaming international out sont restés stables. En somme, les revenus des communications voix mobiles internationales ont augmenté de 12,3% par rapport à l'année 2015, soit 58 M.TND en plus.

⁵ Communications voix internationales entrantes et sortantes + communications voix en roaming international in et out.

⁶ **Appel voix mobile international sortant** : tout appel voix émanant d'un abonnement mobile (à l'intérieur du pays) chez un opérateur mobile national se terminant sur le réseau d'un opérateur à l'étranger.

Appel voix mobile international entrant : tout appel voix émanant d'un abonnement fixe ou mobile chez un opérateur à l'étranger se terminant sur le réseau d'un opérateur mobile national.

Appel voix mobile sortant en roaming international out (MOC) : tout appel voix émanant d'un abonnement mobile chez un opérateur mobile national en situation d'itinérance internationale.

Appel voix mobile sortant en roaming international in (MOC) : tout appel voix émanant d'un abonnement mobile chez un opérateur international en situation d'itinérance internationale en Tunisie.

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total des services voix mobile internationaux pour chaque opérateur se présente comme suit :

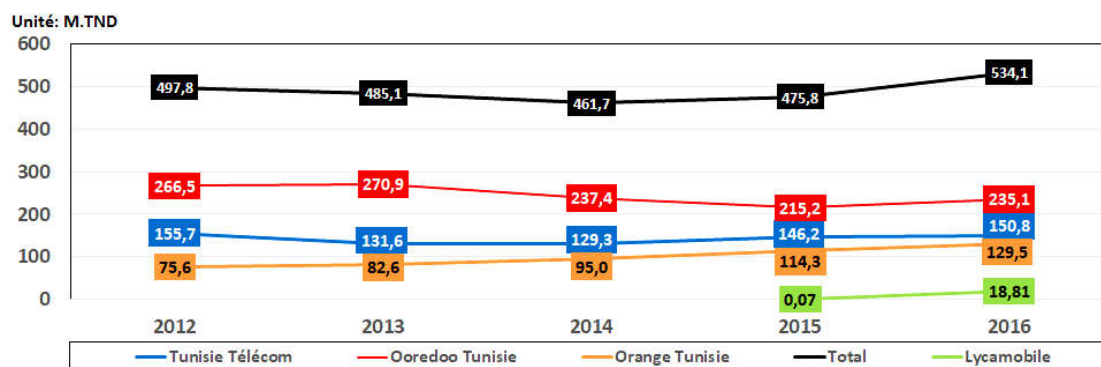


Fig18: Evolution annuelle du CA des services voix mobile internationaux par opérateur.

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total des services voix mobile internationaux pour chaque service et par opérateur se présente comme suit :

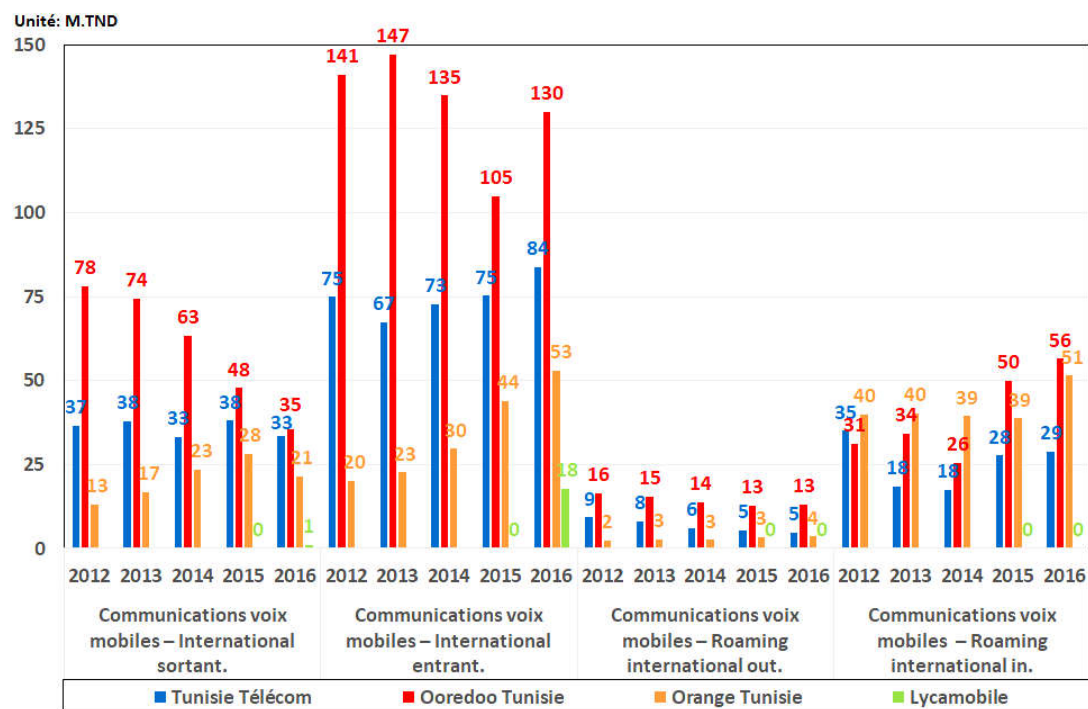


Fig19: Evolution annuelle du CA des services voix mobile internationaux pour chaque service et par opérateur.

Au cours de l'année 2016, les revenus des communications voix mobiles internationales ont augmenté chez tous les opérateurs. Ces augmentations ont été de 20 M.TND pour Ooredoo Tunisie, de 19 M.TND pour Lycamobile, de 15 M.TND pour Tunisie Télécom et de 5 M.TND pour Tunisie Télécom. Ceci revient essentiellement aux augmentations enregistrées dans les communications voix entrantes de l'international et à celles en roaming international in pour chacun de ces opérateurs. Et ce malgré les baisses subies dans les revenus des

communications voix sortantes vers l'international constatées chez les 3 opérateurs globaux. Il est à noter enfin que les revenus des communications entrantes de l'international représentent la plus grande part des revenus voix internationaux totaux chez chacun des 4 opérateurs. Elle représente même 85% du CA total de Lycamobile au cours de l'année 2016.

3.1.3. Chiffre d'affaires / Téléphonie Mobile / Service voix national vs service voix international

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total des services voix mobile nationaux et des services voix mobiles internationaux se présente comme suit :

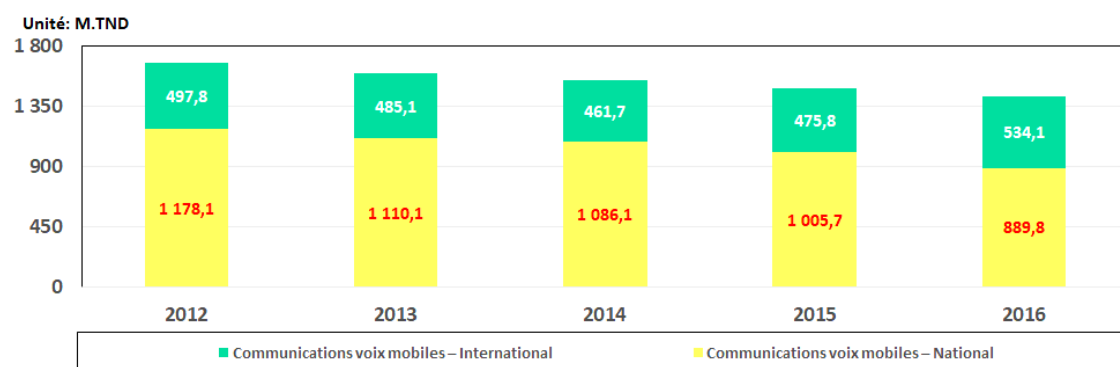


Fig20: Evolution annuelle du CA des services voix mobile nationaux et internationaux.

En procédant à l'analyse de l'évolution du CA des communications voix mobiles nationales avec celle internationales, il s'est avéré que les revenus globaux de la voix mobile n'ont cessé de décroître d'une année à une autre depuis 2012 et ce en suivant la tendance mondiale qui enregistre une baisse de revenus des services voix et une augmentation de revenus des services data. Lesdits revenus ont diminué de 57,6 M.TND durant l'année 2016 par rapport à l'année 2015, soit un taux de décroissance de 3,9% et ce malgré la croissance constaté pour les revenus des communications internationales.

Il est à noter que la part des revenus de la voix mobile internationale par rapport aux revenus des communications mobiles totales est restée stable au cours de la période 2012-2014 avec un taux de 30%. Cependant, cette part a augmenté légèrement de 2 points au cours de l'année 2015 après l'entrée sur le marché de Lycamobile, et a atteint 38% en 2016 suite à l'explosion des revenus de cet MVNO sur le marché voix international.

3.2. Chiffre d'affaires / Téléphonie Fixe⁷

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total de la téléphonie fixe pour chaque opérateur du marché se présente comme suit :

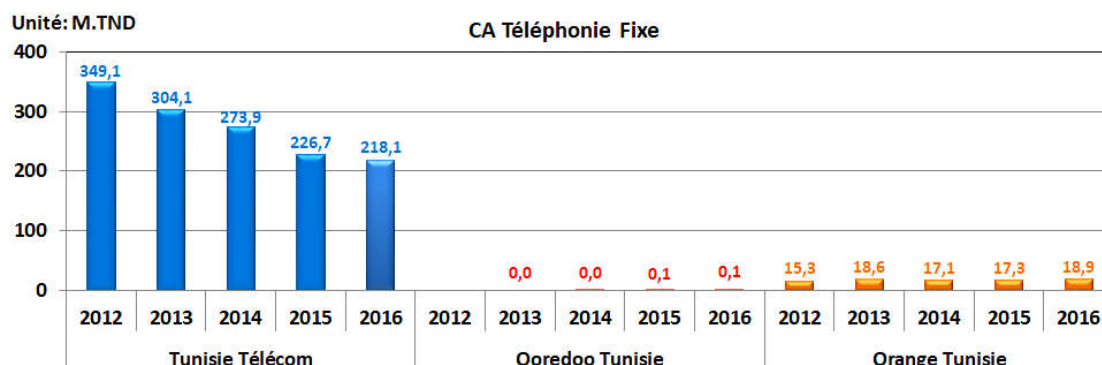


Fig21: Evolution annuelle du CA de la téléphonie fixe par opérateur.

Comme observé lors des années précédentes, l'opérateur historique (Tunisie Télécom) a enregistré une nouvelle baisse de 9 M.TND dans les revenus du marché de la téléphonie fixe au cours de l'année 2016, soit un taux de décroissance de 3,8%. Contrairement à Orange Tunisie dont les revenus ont enregistré une légère augmentation de 1,6 M.TND au cours de cette année, tandis que les revenus d'Ooredoo Tunisie sont restés stables. Ceci dit, en termes de parts de marché, Tunisie Télécom détient encore la plus grande part avec 92,0% des revenus de ce marché, et ce malgré qu'il a perdu 0,9 point au cours de l'année 2016. Les autres opérateurs (Orange Tunisie et Ooredoo Tunisie) ne détiennent respectivement que 8,0% et 0,1% de parts comme indiqué dans les figures ci-dessous.

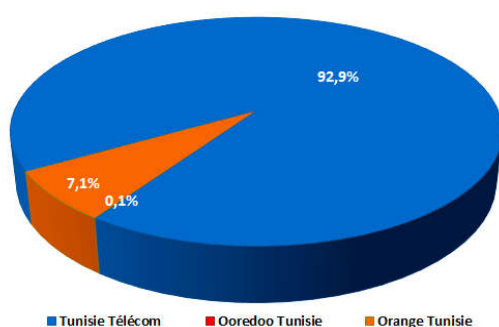


Fig22: PM du CA /Tél.Fixe par acteur en 2015.

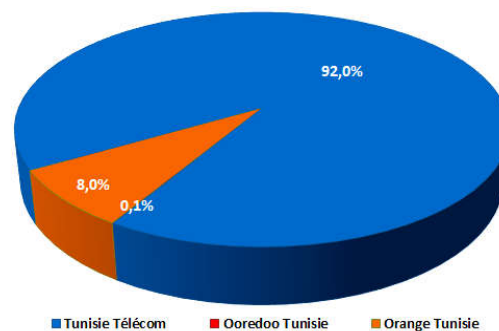


Fig23: PM du CA/Tél.Fixe par acteur en 2016.

⁷ Voir annexe 2.

3.3. Chiffre d'affaires / Data Mobile⁸

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total de la data mobile pour chaque opérateur du marché se présente comme suit :

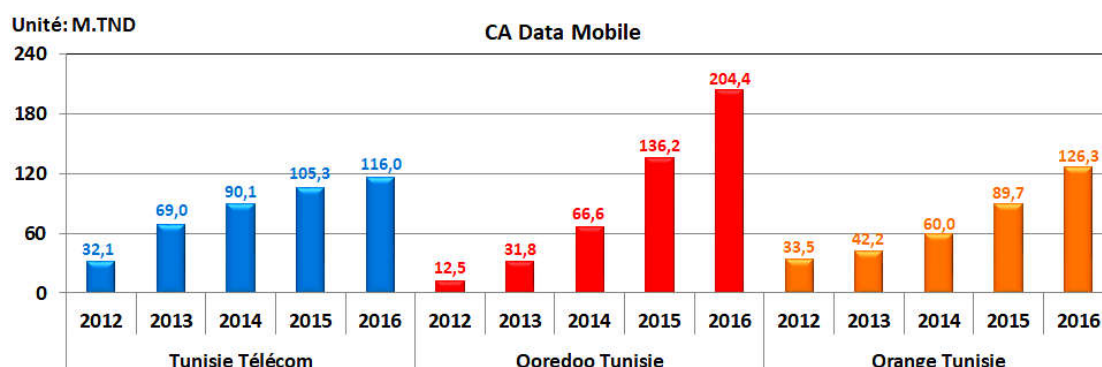


Fig24: Evolution annuelle du CA de la data mobile par opérateur.

Le marché de la data mobile a été le seul marché dans lequel des augmentations ont été enregistrées chez tous les acteurs au cours de l'année 2016. En effet, ces augmentations ont été de 68 M.TND chez Ooredoo Tunisie (croissance annuelle de 50,1%), de 37 M.TND chez Orange Tunisie (croissance annuelle de 40,8%) et de 11 M.TND chez Tunisie Télécom (10,2%). Ces constats ont permis à Ooredoo Tunisie et à Orange Tunisie d'accroître leurs parts de marché en termes de CA respectivement de 4,6 et de 1,2 points. Ceci dit, Ooredoo Tunisie détient désormais la plus grande part avec un taux de 45,8% en 2016 comme indiqué dans les figures ci-dessous.

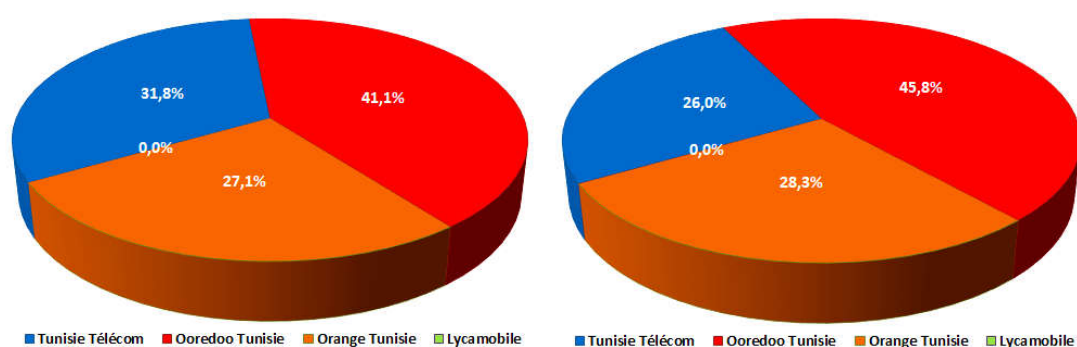


Fig25: PM du CA /Data Mobile par acteur en 2015. Fig26: PM du CA/Data Mobile par acteur en 2016.

⁸ Voir annexe 2.

3.4. Chiffre d'affaires / Data Fixe (accès et services)⁹

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total de la data fixe pour chaque acteur du marché se présente comme suit :

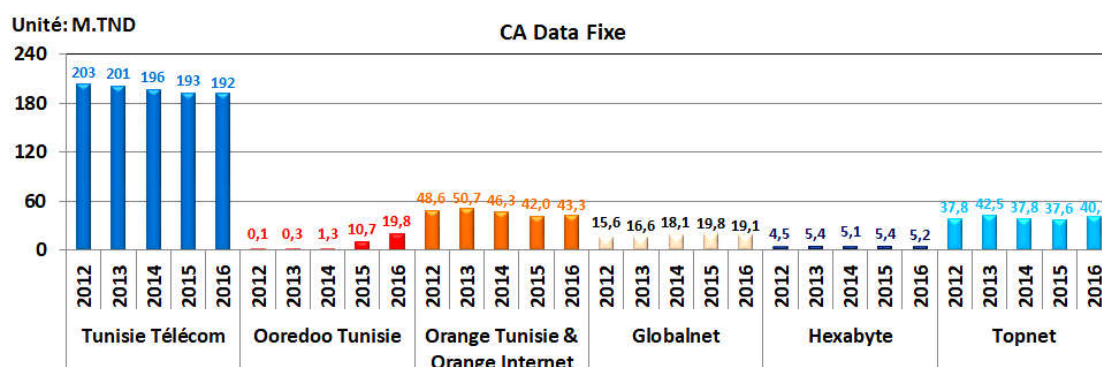


Fig27: Evolution annuelle du CA de la data fixe par acteur.

Les revenus du marché de la data fixe d'Ooredoo Tunisie ont enregistré un bond significatif de 9 M.TND au cours de l'année 2016, soit une excellente croissance de 84,7%. Ceci revient essentiellement aux revenus générés par la nouvelle offre LTE-TDD lancée au cours du dernier trimestre de l'année 2016. Topnet a enregistré aussi une augmentation de ses revenus de 3 M.TND (soit une croissance annuelle de 8,3%) grâce à l'offre «Smart-ADSL» en guichet unique. Contrairement à Tunisie Télécom, Globalnet et Hexabyte qui ont enregistré de légères baisses dans leurs CA au cours de cette année. En termes de parts de marché, c'est désormais l'opérateur historique qui détient la plus grande part avec un taux de 60,0%, suivi par Orange (13,5%) et Topnet (12,7%). Il est à noter qu'Ooredoo Tunisie a enregistré la plus importante augmentation de sa part avec 2,7 point supplémentaire au cours de cette année pour atteindre le taux de 6,2% comme indiqué dans les figures ci-dessous.

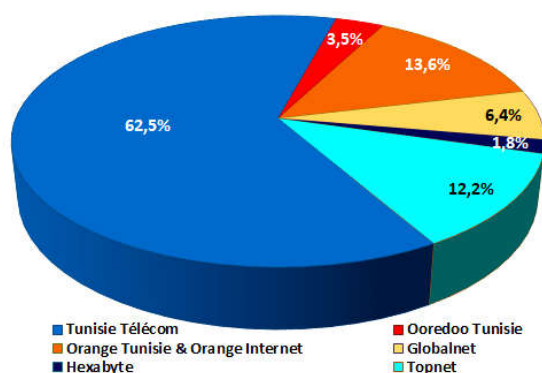


Fig28: PM du CA /Data Fixe par acteur en 2015.

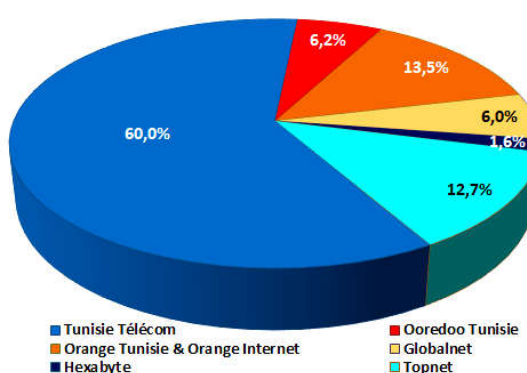


Fig29: PM du CA/Data Fixe par acteur en 2016.

⁹ Voir annexe 2.

Le CA de l'opérateur historique comporte les redevances d'accès aux services ADSL, tandis que les CA des FSI comportent les abonnements aux services ADSL. A cet effet, il est utile de d'étudier les CA de chacun de ces FSI sur le marché de l'ADSL.

3.4.1. Chiffre d'affaires / Data Fixe / Service ADSL

L'évolution annuelle du chiffre d'affaires total des services de l'ADSL pour chaque FSI du marché se présente comme suit :

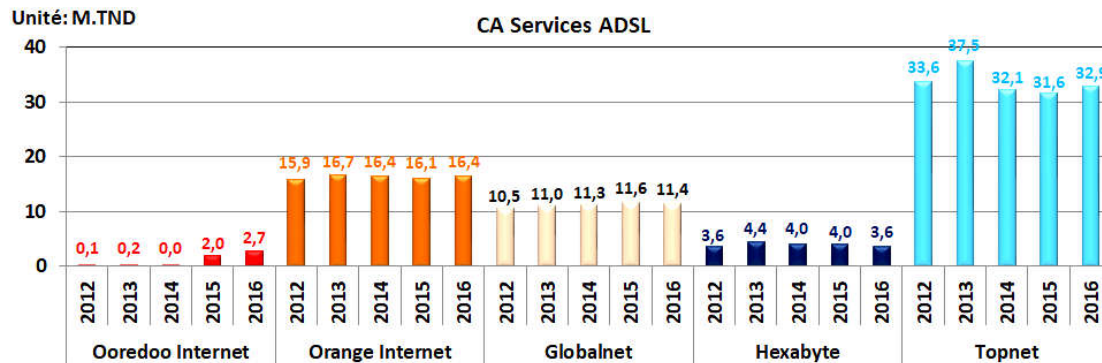


Fig30: Evolution annuelle du CA des services ADSL par FSI.

Au cours de l'année 2016, les CA des services ADSL de Topnet, Ooredoo Internet et Orange Internet ont enregistré des augmentations respectives de 1,2, 0,7 et 0,3 M.TND. Ceci dit, Ooredoo Internet a enregistré dans la foulée un important taux de croissance annuel de 32,5%. Globalnet et Hexabyte, quant à eux, ont enregistré en contre partie de légères diminutions dans leurs CA respectifs au cours de cette année. A cet effet, Ooredoo Internet et Topnet ont augmenté leurs parts de marché respectivement de 0,9 et de 0,7 point, contrairement aux 3 autres FSI qui ont enregistré des baisses différentes. Il est à noter enfin que Topnet détient désormais presque la moitié des parts de marché avec une part de 49,2%, suivi par Orange Internet avec 24,5% et Globalnet avec 17,0% comme indiqué dans les figures ci-dessous.

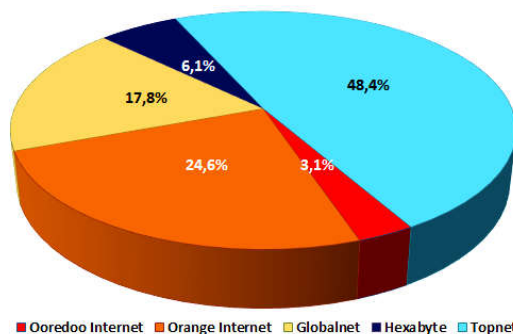


Fig31: PM du CA /Service ADSL par FSI en 2015.

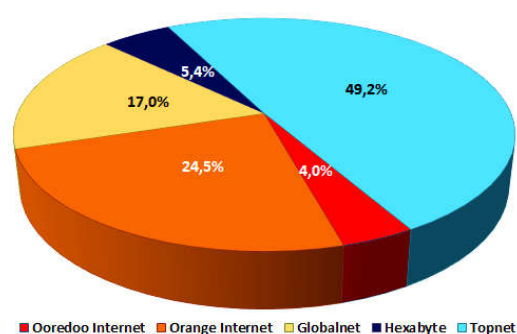


Fig32: PM du CA/ Service ADSL par FSI en 2016.

3.5. Chiffre d'affaires / Autres Revenus¹⁰

L'évolution annuelle des autres revenus pour chaque acteur du marché se présente comme suit :

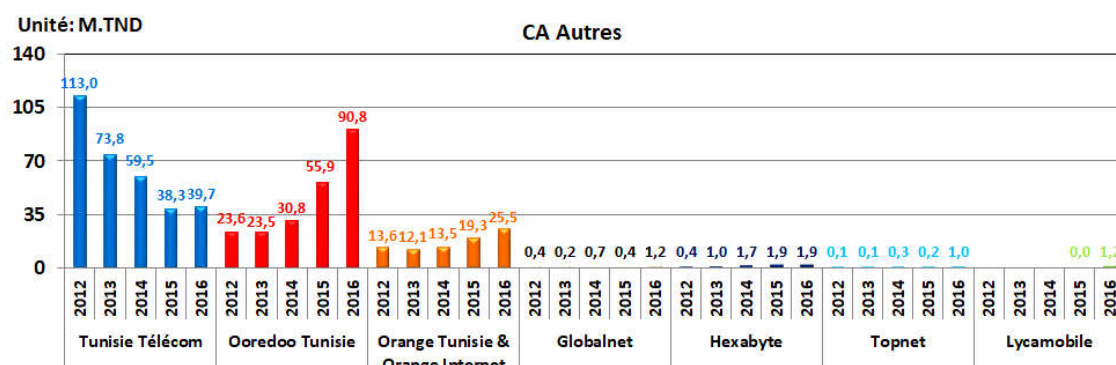


Fig33: Evolution annuelle des autres revenus par acteur.

Les revenus des autres prestations et services (vente et location d'équipements et appareils...) d'Ooredoo Tunisie ont augmenté d'une façon significative de 62,3% au cours de l'année 2016, soit 35 M.TND en plus. Ceci est dû à une grande augmentation de la vente des appareils (portables, smartphones, tablettes...). Et les revenus d'Orange Tunisie ont augmenté aussi de 6 M.TND au cours de cette année. Tandis que les revenus de Tunisie Télécom, Lycamobile, Globalnet et Topnet ont légèrement augmenté au cours de cette période. Hexabyte, quant à lui, a eu une stabilisation de ses revenus autres durant l'année 2016. Ces constats ont permis à Ooredoo Tunisie de renforcer sa part de marché en termes de CA de 8,1 points supplémentaires au cours de cette seule année et d'acquies ainsi 56,3% de parts. Tunisie Télécom, ayant perdu 8,4 point de sa part au cours de cette année, vient en deuxième position avec une part de 24,6% de parts. Vient ensuite Orange avec 15,8% de parts comme indiqué dans les figures ci-dessous.

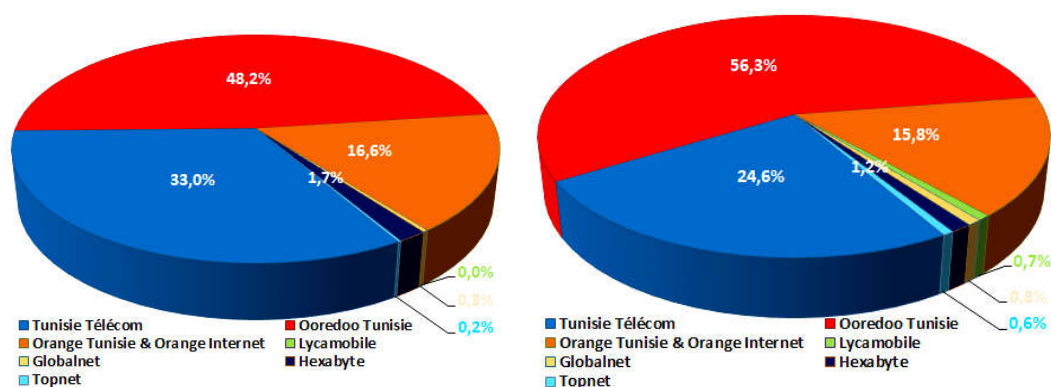


Fig34: PM des autres revenus par acteur en 2014. Fig35: PM des autres revenus par acteur en 2015.

¹⁰ Voir annexe 2.

Annexe1

Répartition du chiffre d'affaires par activité pour chaque acteur au cours des deux dernières années

Revenus (M.TND)	Tunisie Télécom		Ooredoo Tunisie		Orange Tunisie & Orange Internet		Lycamobile		Globalnet		Hexabyte		Topnet		Total	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Téléphonie Fixe	226,7	218,1	0,1	0,1	17,3	18,9									244,1	237,2
Téléphonie Mobile	511,7	529,6	765,1	687,0	338,7	374,7	0,1	19,8							1 615,7	1 611,1
Data Fixe	192,6	191,8	10,7	19,8	42,0	43,3			19,8	19,1	5,4	5,2	37,6	40,7	308,0	320,0
Data Mobile	105,3	116,0	136,2	204,4	89,7	126,3	0,0	0,1							331,2	446,8
Autres	38,3	39,7	55,9	90,8	19,3	25,5	0,0	1,2	0,4	1,2	1,9	1,9	0,2	1,0	115,9	161,3
Total	1 074,6	1 095,2	968,1	1 002,2	506,9	588,8	0,1	21,1	20,1	20,3	7,3	7,1	37,8	41,7	2 615,0	2 776,3

Tab1: Répartition des revenus par marché et par acteur (2015->2016).

Annexe 2

Répartition des différents marchés par service

Marché	Composante	Service
Téléphonie Fixe	Marché de détail	Abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe.
		Communications voix fixes – On-net.
		Communications voix fixes – Off-net.
		Communications voix fixes – International sortant.
	Marché de gros	Communications voix fixes – National fixe entrant.
		Communications voix fixes – National mobile entrant.
		Communications voix fixes – International entrant.
		Dégroupage & Bitstream.
		SVA.
		Liaisons louées et liaisons de raccordement.
Colocalisation.		
Téléphonie Mobile	Marché de détail	Abonnements et redevances d'accès à la téléphonie mobile.
		Communications voix mobiles – On-net.
		Communications voix mobiles – Off-net.
		Communications voix mobiles – International sortant.
		Communications voix mobiles – Roaming international out.
		Communications SMS & MMS – On-net.
		Communications SMS & MMS – Off-net.
		Communications SMS & MMS – International sortant.
	Marché de gros	Communications SMS & MMS – Roaming international out.
		Communications voix mobiles – National fixe entrant.
		Communications voix mobiles – National mobile entrant.
		Communications voix mobiles – International entrant.
		Communications voix mobiles – Roaming international in.
		Communications SMS & MMS – National entrant.
		Communications SMS & MMS – International entrant.
		Communications SMS & MMS – Roaming international in.
		Revente (MVNO & autres).
		Partage de sites.
		Roaming national.
SVA (SMS surtaxés et autres SVA).		
Data Fixe	Marché de détail	Abonnements et redevances d'accès à l'ADSL.
		Abonnements et redevances d'accès à la FO.
		Abonnements et redevances des Box Data.
		Abonnements et redevances des autres technologies de la Data fixe : SDSL, VDSL, RTC, RNIS, LS, FR, LTE-TDD, VSAT, FH, WiMAX...
	Autres services de détail de la Data fixe : nom de domaine, email, hébergement de site web, VPN, visioconférence...	
Marché de gros	Offres de revente en gros de l'xDSL	
Data Mobile	Marché de détail	Abonnements et redevances des Offres Data mobile (sur smartphones...).
		Abonnements et redevances des Clés Data.
	Marché de gros	Abonnements et redevances des M2M.
Autres services	Marché de détail	Consommation Data mobile en roaming in.
		Vente et location d'équipements et appareils (portables, smartphones, box, tablettes, accessoires...).
	Marché de gros	Autres services de détail (services divers...).
		Autres services de gros (liaisons internationales...).