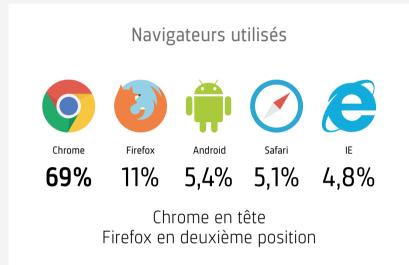
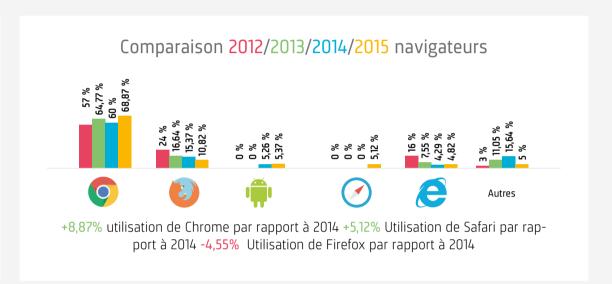
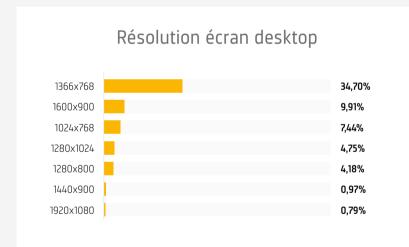
## Etude Webanalytics 2015 Etude des sites Web tunisiens pour l'année 2015

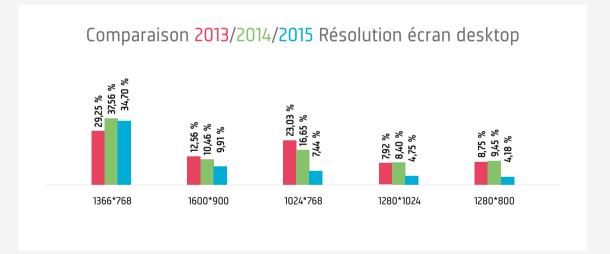
Depuis 2012, MEDIANET réalise sa fameuse étude Webanalytics. 2015 ne déroge pas à la règle, retrouvez ci-après les chiffres clés des sites Web tunisiens.

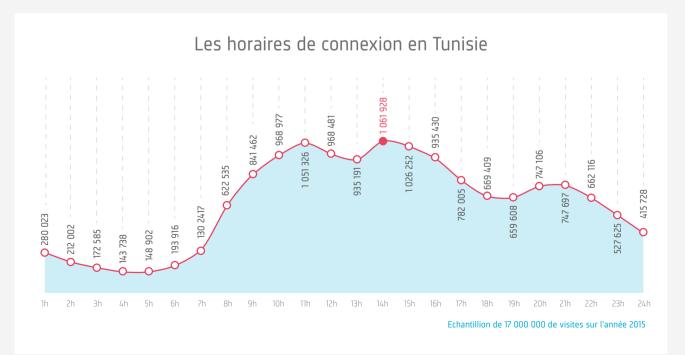
Cette étude est basée sur un échantillon de plus de 17 millions de visites collecté à partir de 182 sites Web tunisiens, tous secteurs confondus : media, high-tech, agroalimentaire, industrie, santé, beauté, service, banque, finance, etc.

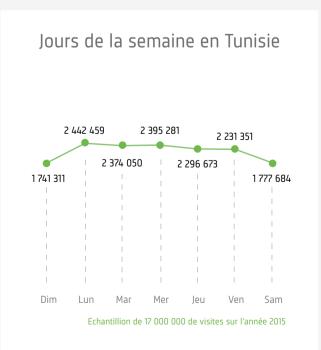












La durée moyenne par secteur : 00:02:48 00:03:16 en 2014 industrie 00:02:50 Media 00:02:28 Santé/beauté 00:03:18 High tech 00:02:38 Agroalimentaire 00:03:05 Banque et finance 00:02:38 Public 00:02:50 service 00:02:45

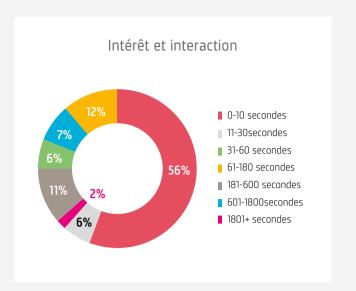
480x800

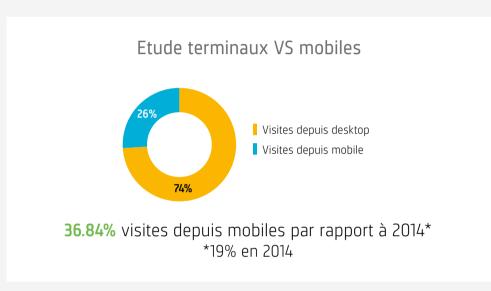
320x480

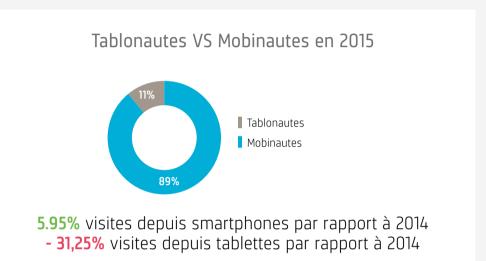
320x568

320x570







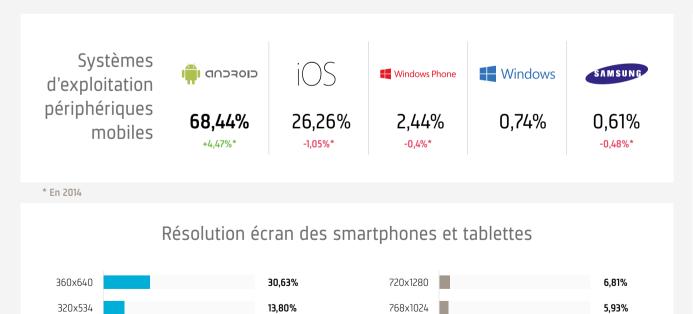


SAMSUNG NOKIA **EVERTEK** SONY **ALCATEL** LG LG lenovo Marques mobiles 45,72% 1,39% 4,22% 3,92% 0,94% 33,22% 3,48% 2,86% 1,48% 1,41% +2,71%\* -1,93%\* +1,24%\* +0,15%\* -0,78%\* -0,8%\* +1,37%\* +2,17%\*

0,26%

0.04%

0,02%



1280x800

600x1024

1024x600

11,06%

9.04%

7,45%

4.11%

